

تحميل مجاني - بدون تسجيل

5 أوامر ذكاء اصطناعي لمحتوى متحرك

قوالب عملية جاهزة للنسخ والتخصيص تساعدك على كتابة أوصاف المنتجات ونقاط البيع والرد على اعتراضات المشترين.

طريقة الاستخدام

- 1 انسخ الأمر الذي تحتاجه.
- 2 استبدل النص بين الأقواس ببيانات متحرك.
- 3 ألصقه في أداة الذكاء الاصطناعي ثم راجع الناتج قبل النشر.

الأمر رقم 1 من 5

1. وصف منتج مقنع

انسح هذا الأمر

اكتب وصفا تسويقيا لمنتج [اسم المنتج]. الجمهور: [وصف العميل]. أبرز 3 فوائد رئيسية وليست مجرد مواصفات، واختتم بجملة تحفز على الشراء. النبرة: [ودية/احترافية]. الطول: 60-80 كلمة.

نصيحة تطبيق

استبدل النص الموجود بين الأقواس ببيانات منتجك قبل إرسال الأمر.

احصل على الخزنة الكاملة

الأمر رقم 2 من 5

2. نقاط بيع سريعة

انسح هذا الأمر

حول مواصفات [اسم المنتج] التالية إلى 5 نقاط بيع تركز على المنفعة لا الميزة:
[الصق المواصفات]. اجعل كل نقطة تبدأ بفعل قوي.

نصيحة تطبيق

استخدم الناتج في صفحة المنتج أو منشور قصير على وسائل التواصل.

احصل على الخزنة الكاملة

الأمر رقم 3 من 5

3. معالجة اعتراضات المشتري

انسح هذا الأمر

اكتب فقرة قصيرة لصفحة منتج [اسم المنتج] تعالج أكبر 3 مخاوف لدى المشتري: [السعر/الجودة/الشحن]، وتحولها إلى أسباب منطقية للشراء دون مبالغة.

نصيحة تطبيق

عدل الاعتراضات الثلاثة لتتطابق الأسئلة الحقيقية التي يطرحها عملاؤك.

احصل على الخزنة الكاملة

الأمر رقم 4 من 5

4. وصف يبرز الندرة بصدق

انسح هذا الأمر

اكتب وصفا لمنتج [اسم المنتج] يوظف الندرة والاستعجال بصدق، مثل كمية محدودة أو موعد انتهاء عرض، دون مبالغة أو ادعاءات كاذبة.

نصيحة تطبيق

لا تستخدم الندرة إلا إذا كانت حقيقية ويمكن إثباتها.

احصل على الخزنة الكاملة

الأمر رقم 5 من 5

5. مقارنة مع البدائل

انسخ هذا الأمر

اكتب جدول مقارنة قصيرا يوضح لماذا [منتج] يقدم قيمة أفضل من البدائل الشائعة، مع إبراز ميزتين حقيقتين ينفرد بهما. لا تختلق معلومات عن المنافسين.

نصيحة تطبيق

راجع كل مقارنة يدويا وتأكد من دقتها قبل نشرها.

احصل على الخزنه الكامله